

EL ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO EN 3 ETAPAS



Los pasos del ACV a partir del ejemplo de la fabricación de un Jean de mezclilla

El ACV es una herramienta que describe las diferentes etapas por las que pasa un producto, desde su diseño hasta su eliminación.



ETAPA 1 Nacimiento del producto

Extracción de materias primas

Servicios usados

Proceso de fabricación

Embalaje del producto

4000L de agua consumida (producción de algodón)

Pigmento sintético para el azul índigo (la fabricación de 1kg de este pigmento consume 1000 L de agua, petróleo y solventes)

La operación "sandblasting" del pantalón vaquero es muy perjudicial

Balance: la fabricación del pantalón vaquero consume unos 11.000 litros.



ETAPA intermedia El transporte

El transporte es una actividad que consume combustible, requiere una infraestructura dedicada (carreteras, ferrocarriles, puertos, etc.), y emite CO2.

Para su fabricación, el JEAN recorre ¡cerca de 65,000 kms!

ETAPA 2 Uso del producto (Vida)

El producto es utilizado por el(los) consumidor(es).



Es posible reducir el impacto ambiental del Jean de mezclilla poniéndolo varias veces o lavarlo al revés.



Una vez que el producto ha llegado al final de su uso, es un residuo, que será recuperado o eliminado.



ETAPA 3 Fin de la vida del producto

Eliminación de residuos

Reciclaje de residuos

Recolección de residuos



Posibilidad de dar una segunda vida a tu Jean de mezclilla regalándolo/vendiéndolo en un sitio de segunda mano.

